



## **L'APPEL DE LYON**

### ***LE CHOC DES GÉNÉRATIONS***

**Présenté par : Carol Allain, M.Sc., M.Éd., auteur,  
Conférencier et Formateur international**

## **Description de la conférence :**

La présentation intitulée ***Le Choc des générations*** est une invitation à poser un regard comparatif sur les différentes générations. Cette conférence passe en revue les caractéristiques de la génération silencieuse (1901-1944), les baby boomers (1945-1963), la génération X (1964-1978), la génération Y (1979-1994) et la génération Z (1995-2010) afin de les confronter pour mettre en lumière les tensions qui surgissent entre elles et les modes d'accommodement possibles. Les générations décrites coexistent au fil des relations changeantes marquées par l'alternance du *conflit* et de la *coopération*. Les générations font d'étranges migrations à travers l'espace des cultures humaines, leurs trajectoires se jouent allégrement de nos directives. Elles réconcilient les forces qui ordonnent et les forces qui renouvellent. C'est là toute la complexité du présent. Cette conférence est aussi une occasion de vérifier qu'on ne peut accéder à la pensée de l'autre qu'en retravaillant la sienne.

**\*Pour les besoins de la CONFÉRENCE prévue les 06 et 07 novembre 2018, une attention soutenue sera portée au sujet des enjeux et des caractéristiques propres aux générations Y et Z.**

## **Parmi les sous-thèmes qui seront développés, notons les suivants :**

- Mieux saisir l'importance que les générations n'ont pas les mêmes priorités ni les mêmes séquences d'action.
- Qu'ai-je à apprendre de l'autre ? Qu'ai-je à lui apprendre ? Les réponses ne vont plus de soi.
- Qui sont les générations ? Quelles sont leurs caractéristiques, leurs différences, leurs complémentarités ?
- Le jeu compliqué des attirances, des alliances et des engouements est commencé.
- Les mots revêtent de nouvelles significations, les manières de faire et d'être changent au fil des générations.
- La valeur des choses ne sera plus dans le salaire, ni les objets, mais dans l'information.
- Le défi de la diversité intergénérationnelle est de savoir concilier les valeurs verticales (défi, objectif, résultat, stabilité, performance, rentabilité, structure, principe d'autorité) et les valeurs horizontales (ambiance, principe de discussion, culture de proximité, mobilité, flexibilité, donner du sens, l'éthique du bien-être).

- Comprendre que les habitudes changeantes des générations amèneront les institutions et les organisations à revoir leurs approches. À toujours vouloir plus... les règles changent !
- La cohabitation intergénérationnelle nous interpelle, elle oblige les écoles à revoir leurs mécanismes de transmissions de savoirs, d'encadrement et de reconnaissances.
- Le défi des générations : comment capter leur attention et la retenir.
- Les jeunes se distingueront des générations précédentes par leur investissement professionnel aléatoire et circonstanciel, leur individualisme croissant... Qu'en est-il ?
- La communication trop axée sur les moyens technologiques ne fait-elle pas oublier ses véritables enjeux ?
- Qui dit générations dit aussi diversités culturelles, une nécessité d'ouverture s'impose !
- Les adeptes du moment présent que peuvent-ils bénéficier à court terme dans leurs parcours académiques...
- Comment réussir à préserver l'engagement dans un monde qui change continuellement de perspectives ?
- Comment établir un dialogue intergénérationnel efficace et participatif ?
- Que devons-nous considérer pour établir des liens efficaces entre les générations : l'aventure ou le conformisme, l'affirmation de sa différence ou le statut quo, le besoin de revendiquer ou le besoin de s'engager...
- Les générations entretiennent-elles un rapport différent au travail ?